

Kategorie	Berufliche Erstausbildung – Nr. 105
Projekttitle	Das Projekt emilie - Der digitale Entwicklungsplan für Nachwuchskräfte des Vertriebs
Unternehmen	R+V Allgemeine Versicherung AG Abraham-Lincoln-Park 1, 65189 Wiesbaden
Ansprechpartnerin	Rosemarie Schenck Nachwuchskräftebetreuerin Tel. 0721 8192-386 rosemarie.schenck@ruv.de
Zusammenfassung des Projekts	<p>Selbstverantwortlich in die eigene berufliche Zukunft zu investieren ist mit Ausbildungsbeginn Auftrag einer NWK im Vertrieb bei R+V. Die gestiegenen komplexen Anforderungen in Theorie und Praxis erfordern die dauerhafte Transparenz über eigene Entwicklungsschritte mit dem Ziel, die Soll- und Ist-Entwicklung zu vergleichen. NWK müssen sich an laufend ändernde Ausbildungsinstrumente als auch -Ziele anpassen und den Überblick darüber behalten.</p> <p>Projektauftrag war mit dem DEP emilie ein technisches Tool zu entwickeln, welches bereits verfügbare Ausbildungsdokumente und -instrumente miteinander verknüpft und an welchem die NWK ihre Ziele sowie Entwicklung selbst aktiv mitgestalten, steuern und dokumentieren kann. Die Anforderung an diese digitale Informations- und Kommunikationsumgebung war im Hinblick auf die steigende Komplexität der Ausbildung Anpassungsfähigkeit, Flexibilität und Möglichkeiten zur Individualisierung.</p> <p>Die Projektdurchführung erfolgte mit dem Einsatz agiler Formate und digitaler Projektmethoden.</p>