

Werkstudent (m/w/d) Marketing mit Schwerpunkt Social Media

Das Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft Südwest e.V. gehört mit über 220 Mitgliedsunternehmen und Einzelmitgliedern zu den großen Verbindungsstellen des Berufsbildungswerks der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (BWV). Das BWV Südwest e.V. widmet sich der Aufgabe, die berufliche Bildung in der Versicherungswirtschaft zu vertiefen und weiter zu entwickeln. Als privater Bildungsträger bieten wir unter anderem Prüfungsvorbereitungskurse für Azubis sowie berufsbegleitende Bachelor- und Masterstudiengänge an.

Für unsere Geschäftsstelle in Stuttgart am Feuersee suchen wir ab sofort auf Basis geringfügiger Beschäftigung tatkräftige Unterstützung im Marketing.

Ihre Aufgaben:

- Pflege unser Website
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social Media Kanäle (Twitter, Facebook, Instagram, Xing, etc.)
- Selbstständiges Erstellen und einhalten eines Mediaplans
- Gestaltung von Werbemitteln (print und online)
- Unterstützung im Tagesgeschäft

Ihr Profil:

- Laufendes Studium im Bereich Kommunikation, (Online-)Marketing, Werbung, BWL mit Fachrichtung Marketing
- TYPO3-Kenntnisse
- Sicherer Umgang mit Social Media Tools und Entwicklung von passendem Content für unsere Zielgruppen
- Spaß am Schreiben wirkungsvoller Texte und an der Bearbeitung von Bild- und Videomaterial
- Zuverlässigkeit
- Flexibilität
- Eigeninitiative und Engagement

Geboten wird:

- Selbstständiger und eigenverantwortlicher Aufgabenbereich
- Mobiles und zeitlich flexibles Arbeiten
- Gute Erreichbarkeit mit ÖPNV
- Betriebsrestaurant mit abwechslungsreichen Angeboten
- Gratis Wasser, Kaffee und Tee

Bewerbung:

Interessiert? Dann schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an ingo.priebernic@bwv.de.

Für Fragen steht Ihnen Herr Priebernic unter der Rufnummer 0711 662 723756 zur Verfügung.